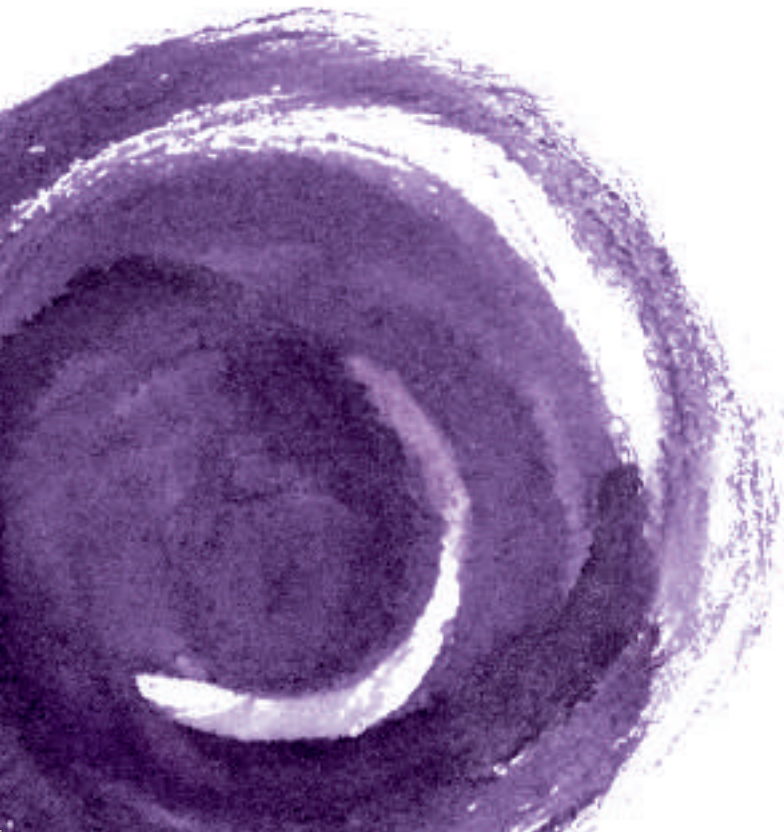




Des banques plus humaines et plus proches.
Ça fait toute la différence.



Sa vocation

Le Groupe BPCE poursuit trois principaux objectifs : accompagner au quotidien et dans la durée les particuliers, les professionnels, les entreprises et les institutions, inventer des solutions pour anticiper et répondre aux exigences croissantes de ses clients et s'engager, plus largement, de manière responsable et durable.

Ses atouts

Le Groupe BPCE est unique dans son organisation. Les 20 Banques Populaires et les 17 Caisses d'Épargne sont les maisons mères de l'organe central BPCE, qui définit la stratégie du groupe et en assure le pilotage.

Les réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne restent autonomes. Ils représentent l'un des principaux actifs du nouveau groupe. Le Groupe BPCE réunit 7 millions de sociétaires.

Il est au service de 37 millions de clients, soit un Français sur deux, avec 8200 agences en France. BPCE est un groupe financièrement solide avec 36 milliards d'euros de fonds propres et 16,5 milliards d'euros de produit net bancaire.

Ses priorités

Le Groupe BPCE donne priorité à la maîtrise des risques, à l'exploitation des synergies commerciales et à la réorganisation de la banque d'investissement et de financement afin de dégager des marges de manœuvre financières et d'aborder l'avenir renforcé. Avec ses deux marques historiques Banque Populaire et Caisse d'Épargne et de nombreuses autres, parmi lesquelles Natixis, Crédit Foncier, Nexity, Foncia... le Groupe BPCE propose à ses clients une offre de produits et de services élargie.

Banque Populaire et Caisse d'Épargne se sont unies pour former ensemble le **2^e groupe bancaire français**, un groupe résolument puissant et moderne.

Tirant sa force de 37 millions de clients, 7 millions de sociétaires et 120000 collaborateurs, le Groupe BPCE affirme sa solidité et son statut. Il assume et revendique son rôle de partenaire majeur des particuliers, des entreprises et de l'ensemble de l'économie.

Les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne portent en commun des valeurs fondamentales telles que **l'humanisme, la solidarité et la proximité**. Et c'est cet héritage précieux, issu de l'esprit de coopération de ces deux réseaux, qui donne au groupe toute sa spécificité.

Cette expérience et ces valeurs commandent, aujourd'hui plus que jamais, au Groupe BPCE d'être une entreprise différente, à la fois performante et responsable, en faveur d'un développement **plus proche et plus humain**.

Son ambition : être un groupe bancaire plus humain et plus proche pour les Français, leurs entreprises et leurs institutions.

Une expertise métiers dans trois grands domaines d'activité

Puissance et complémentarité des réseaux bancaires, diversité de marques sont des atouts majeurs pour exercer avec succès les trois métiers du Groupe BPCE.



Banque de proximité

1^{re}

BANQUE
DES PME

2^e

BANQUE
DES
PARTICULIERS

2^e

BANQUE
DES PROFESSIONNELS
ET DES ENTREPRENEURS
INDIVIDUELS

2^e

ASSUREUR
DES CRÉDITS
IMMOBILIERS DES
PARTICULIERS

3^e

BANCASSUREUR
AUTO
ET MULTIRISQUE
HABITATION

Le Groupe BPCE est n° 2 de la banque de proximité en France. Il s'appuie sur deux réseaux fortement implantés sur tout le territoire : Banque Populaire et Caisse d'Épargne. Un ensemble d'enseignes complémentaires dont le Crédit Maritime, la Société Marseillaise de Crédit (SMC), les banques du réseau Océor et la Banque Palatine enrichissent son offre. La gamme de produits et services est particulièrement étendue : gestion bancaire courante, crédit, monétique, gestion privée et patrimoniale, gestion du poste clients, épargne, retraite, fiscalité, placements mais également produits très spécifiques pour répondre aux besoins de chaque clientèle.

Assurance : le Groupe BPCE est parmi les plus grands bancassureurs de France. L'assurance est l'un des premiers vecteurs de croissance et l'un des piliers de la relation client de ses réseaux bancaires. Les besoins des clients au quotidien sont couverts au travers d'une gamme complète de produits en assurance vie, assurance dommages, prévoyance et assurance crédit. Le groupe s'appuie sur des filiales spécialisées et sur des partenariats.

Immobilier

Le Groupe BPCE est un acteur majeur de l'immobilier, avec des positions de premier plan en France dans le financement immobilier des particuliers, dans le logement social et dans le financement de projets. Avec les Caisses d'Épargne et les Banques Populaires, avec Foncia, Nexity et un ensemble de filiales, le groupe est présent de l'amont à l'aval dans tous les métiers de l'immobilier. Domaine d'activité phare, l'immobilier constitue un socle important de la rentabilité du groupe et de son développement.

1^{er}

ACTEUR PRIVÉ
DU LOGEMENT
SOCIAL

1^{er}

ACTEUR DU FINANCEMENT
IMMOBILIER DES
PROFESSIONNELS
ET DES ENTREPRISES

1^{er}

ACTEUR DE LA
PROMOTION
EN LOGEMENT
RÉSIDENTIEL

1^{er}

ACTEUR DE LA
GESTION LOCATIVE
ET DE LA
COPROPRIÉTÉ

1^{er}

ACTEUR
DE LA TRANSACTION
IMMOBILIÈRE
RÉSIDENTIELLE

Banque de financement, gestion d'actifs et services financiers

Avec Natixis, présent en France et dans 67 pays, le Groupe BPCE apporte des solutions dans la banque de financement et d'investissement, l'épargne – gestion d'actifs, gestion privée et assurance vie – et les services financiers spécialisés.

En relation d'affaires avec les principaux groupes corporate et institutionnels, Natixis intervient en synergie avec les réseaux bancaires pour accompagner les entreprises, les institutionnels et les collectivités territoriales dans leurs projets.

Natixis, des positions fortes en France :

1^{er}

DES ÉMISSIONS
PRIMAIRES ACTIONS
(EN NOMBRE
DE TRANSACTIONS) ^[1]

1^{er}

EN GESTION MONÉTAIRE
ET ACTEUR HISTORIQUE
DE LA GESTION D'ACTIFS ISR

1^{er}

DE L'INGÉNIERIE SOCIALE
(ÉPARGNE SALARIALE
ET RETRAITE, ASSURANCE
COLLECTIVE, ETC.)

1^{er}

DE L'ASSURANCE CRÉDIT
ET 3^e MONDIAL

2^e

BROKER EN VALEURS
FRANÇAISES ^[2]

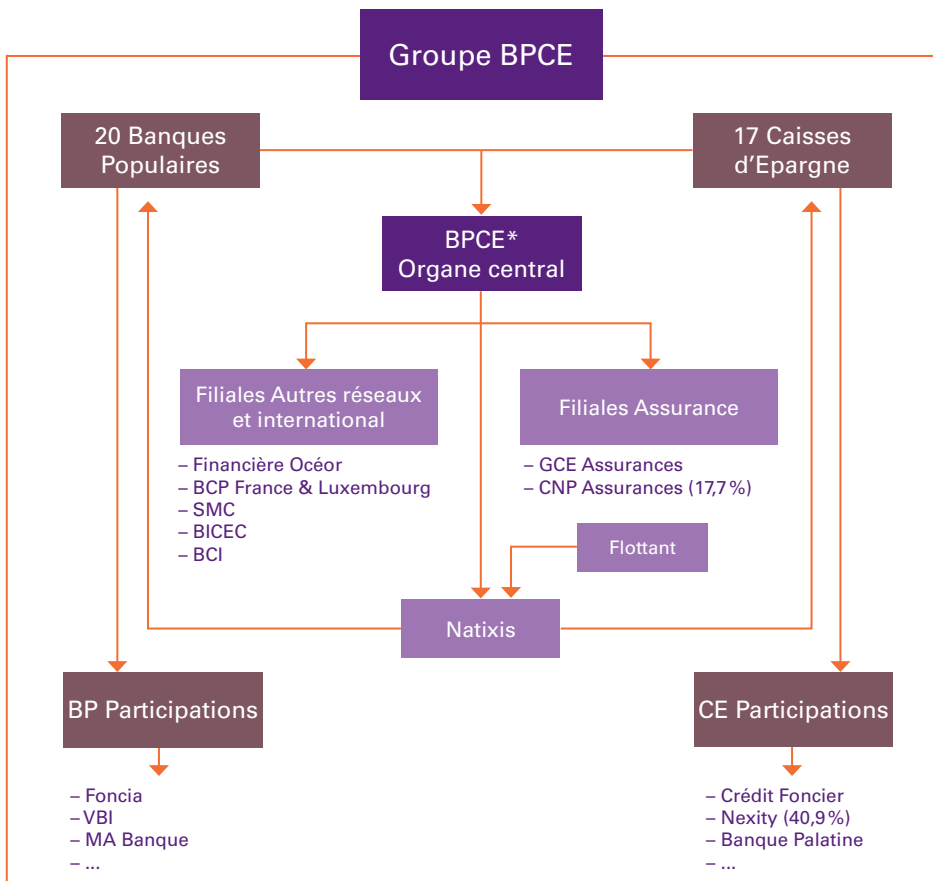
[1] Source : Bloomberg.

[2] Source : Agefi-Thomson Extel Focus France.



Un groupe multimétier et multimarque

Avec 8 200 agences sur le territoire français, les deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne, qui conservent leur marque respective et leur autonomie, sont appuyés par des filiales spécialisées expertes dans leur domaine d'activité.



* Détention par l'État de 3 Mds€ d'actions de préférence sans droits de vote.

Une relation clientèle portée par des marques reconnues

En faisant de la satisfaction client une priorité de chaque instant et en privilégiant des offres responsables, le Groupe BPCE s'appuie sur la proximité, l'innovation et la qualité de service de ses réseaux, fortement ancrés dans les territoires.



Et aussi : Banque BCP, Banque BCP Luxembourg, Banque de la Réunion, Banque de Nouvelle-Calédonie, Banque de Savoie, Banque de Saint-Pierre et Miquelon, Banque de Tahiti, Banque des Antilles françaises, Banque des Mascareignes, Banque Chaix, Banque Dupuy, de Parseval, Banque Marze, Banque Pelletier, Banque Tuniso-Koweïtienne, BCI, BICEC, Crédit Commercial du Sud-Ouest (CCSO), Crédit Immobilier et Hôtelier, MA Banque, Meilleurlaux, Séréna, SBE, VBI...

37 millions
de clients

8200
agences bancaires

7 millions
de sociétaires

120000
collaborateurs

1^{re}
banque des PME

n°1
de l'épargne salariale,
de la gestion de l'épargne solidaire
et de la gestion ISR et du microcrédit

2^e
banque des particuliers, des professionnels
et des entrepreneurs individuels